

## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

### **1. Ambito di validità.**

Le presenti Condizioni Generali (in seguito "CG") si applicano e sono parte integrante di ogni contratto, commissione, proposta, fornitura e prestazione **MUVI LAB S.n.c. di Giovanni Giroto e Sara Lucietto** (C.F. e P.IVA 04343080240) con sede legale in 36100 Vicenza (VI), Via Piazzetta Monsignor G. Lorenzon, 37 (di seguito "MUVI") ed il Cliente (di seguito "Cliente"). Qualsiasi modifica delle presenti CG dovrà avvenire per iscritto a pena di nullità ed essere confermata da MUVI, la quale potrà indicare diverse specifiche condizioni per ogni offerta o conferma d'ordine, che prevarranno sulle presenti CG. Qualora una o più delle clausole contenute nelle presenti CG sia annullata o venga dichiarata nulla o inefficace ai sensi di legge, la validità delle rimanenti clausole rimarrà intatta. Il Cliente dà atto di essere a conoscenza ed approvare il contenuto delle presenti CG, allegate al Preventivo fornito da MUVI e disponibili anche sul sito internet "www.muviab.it".

### **2. Conclusione, durata e validità del contratto.**

2.1 MUVI farà avere al cliente una proposta (di seguito "Preventivo") corredata di tutti gli elementi essenziali del contratto e della prestazione oggetto dello stesso. I Preventivi di MUVI non sono impegnativi né vincolanti: questi saranno vincolanti una volta confermati per iscritto con apposizione sugli stessi della sottoscrizione da parte del Cliente entro e non oltre il termine di 14 giorni. MUVI si riserva, a suo insindacabile giudizio, di considerare valide accettazioni pervenute entro il suddetto termine con forme diverse (a mero titolo esemplificativo: e-mail, WhatsApp etc.), alle quali verrà data conferma nella medesima forma.

2.2 Le CG sono efficaci con l'accettazione del Preventivo da parte del Cliente, al più tardi con l'inizio delle prestazioni di MUVI. Il contratto relativo a prestazioni aventi esecuzione periodica e/o continuativa (da intendersi tali i servizi erogati nell'ambito della gestione dei *Social Network* del Cliente) avrà validità di 6 mesi, ove non sia specificata nel Preventivo una durata diversa, e si intenderà in ogni caso tacitamente rinnovato per pari durata, salvo disdetta da comunicarsi da una Parte all'altra a mezzo di lettera raccomandata a/r o PEC almeno 35 giorni prima della scadenza del contratto.

2.3 Il Cliente non potrà cedere a terzi il contratto e/o i crediti da esso derivanti, senza il consenso scritto di MUVI, neppure nell'ambito di una generale cessione o affitto d'azienda o di ramo di essa, pena l'immediata risoluzione dello stesso. MUVI avrà facoltà di cedere a terzi il contratto e i crediti da esso derivanti, a condizione che MUVI e/o i suoi soci personalmente siano soci e/o titolari del terzo cessionario.

2.4 Per i soli contratti aventi ad oggetto prestazioni aventi natura non continuativa (da intendersi tali i servizi diversi da quelli erogati nell'ambito della gestione dei *Social Network* del Cliente), il Cliente ha diritto di recedere, senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione per iscritto a MUVI, la quale: a) sarà tenuta a restituire al Cliente l'acconto ricevuto (fermo il diritto al rimborso delle spese documentate) se la comunicazione di recesso perverrà entro 15 giorni liberi prima di quello in cui la prestazione/opera doveva eseguirsi; b) oltre tale termine, MUVI avrà diritto, a titolo di penale, al pagamento dell'intero importo dovuto per la prestazione/opera se la comunicazione di recesso perverrà oltre 15 giorni liberi prima di quello in cui la prestazione/opera doveva eseguirsi.

### **3. Obblighi di MUVI.**

3.1 Con l'accettazione da parte del Cliente, MUVI si impegna ad eseguire tutte, e soltanto, le prestazioni indicate nel Preventivo con la massima diligenza e nel pieno rispetto dei termini, delle condizioni e delle modalità di esecuzione concordate con il Cliente. Salvo che sia diversamente concordato tra le Parti, la scelta dei mezzi tecnici ed artistici di esecuzione delle prestazioni è rimessa all'insindacabile discrezionalità di MUVI, che potrà avvalersi di ausiliari di propria fiducia.

3.2 Per le prestazioni aventi ad oggetto la realizzazione di fotografie, immagini, grafiche e/o di qualsiasi contenuto audiovisivo, entro il termine indicato nel preventivo MUVI consegnerà al Cliente una bozza del lavoro, in qualità standard con *watermark* "MUVI" o altro idoneo strumento anticopia. La versione definitiva sarà consegnata al Cliente, in alta qualità e senza *watermark*, dopo accettazione espressa del lavoro e intervenuto saldo del prezzo. In caso di ritardo superiore a 5 (cinque) giorni lavorativi, imputabile a MUVI a titolo di colpa grave, MUVI rimborserà al Cliente un importo pari al 5% del prezzo pattuito. Nel caso in cui il ritardo sia superiore ai 15 giorni lavorativi, MUVI rimborserà al Cliente un importo complessivo pari al 20% del prezzo pattuito, salvo in questo caso il diritto del Cliente di domandare la risoluzione del contratto. Nel caso di sopravvenuta impossibilità dovuta a caso fortuito o di forza maggiore, intendendosi ogni fatto imprevedibile al momento della formulazione del Preventivo e, comunque, inevitabile, MUVI sarà esentata dall'eseguire l'incarico. Qualora tale impossibilità si protragga per oltre 8 (otto) giorni consecutivi, ovvero per 15 (quindici) giorni cumulativi, MUVI potrà alternativamente: a) recedere dal rapporto con effetto immediato, fermo restando l'obbligo del Cliente al pagamento del prezzo relativo alla prestazione già eseguita fino al verificarsi della causa di forza maggiore; b) dichiarare che intende avvalersi di una proroga del termine per l'ultimazione dell'incarico ed il nuovo termine verrà stabilito di comune accordo in relazione all'impedimento verificatosi.

3.2 Per le prestazioni aventi ad oggetto prestazioni di natura continuativa (c.d. *social media managing*), entro il termine indicato nel preventivo, MUVI consegnerà al Cliente una proposta di Palinsesto iniziale dei contenuti (c.d. "Post") da pubblicare sulle Pagine Social che sarà oggetto di discussione ed approvazione. Nel prosieguo, MUVI consegnerà con cadenza mensile e con modalità informatiche, anche tramite "*link web*", al Cliente il Palinsesto delle attività del mese successivo: il Cliente avrà termine di 4 (quattro) giorni lavorativi per richiedere modifiche al Palinsesto proposto; oltre tale termine il Palinsesto si intenderà tacitamente accettato e approvato. Con cadenza trimestrale e modalità informatiche, MUVI potrà inviare un Report dettagliato dei risultati raggiunti in termini di "followers", interazioni, campagne etc., con indicazione degli obiettivi futuri; ogni Report trimestrale sarà dettagliatamente spiegato ed illustrato al Cliente.

3.3 Il Cliente espressamente riconosce che la prestazione di MUVI costituisce un'obbligazione di mezzi e non di risultato.

3.4 MUVI non ha alcun obbligo di accertamento o controllo dei contenuti e delle modalità di utilizzo diretto da parte del Cliente dei servizi messi a disposizione da MUVI in adempimento del contratto. Il Cliente si impegna a prestare ed esercitare ogni attività necessaria al fine di garantire la legittimità e il rispetto di tutte le norme di legge vigenti per qualunque informazione, documentazione e/o operazione che venga depositata, fatta transitare o genericamente gestita dentro e/o attraverso gli spazi messi a disposizione, i servizi erogati e i profili dei *social network* dati in gestione a MUVI.

3.5 Eventuali variazioni e/o aggiunte e/o eliminazioni richieste dal Cliente, rispetto alle modalità di realizzazione delle prestazioni di cui al Preventivo, dovranno essere accettate preventivamente e per iscritto da MUVI: quest'ultima avrà diritto ad un equo differimento del termine di consegna nonché alla proporzionale revisione del prezzo.

### **4. Diritti ed obblighi del Cliente.**

4.1 Il Cliente deve garantire la disponibilità delle persone, dei mezzi e dei luoghi necessari per l'esecuzione della prestazione (se da lui scelti e/o approvati), nonché la titolarità e/o il legittimo utilizzo dei materiali audiovisivi consegnati a MUVI (marchi, testi, immagini, messaggi pubblicitari ecc.), impegnandosi ad ottenere le relative licenze/autorizzazioni/liberatorie necessarie nonché a rispettare la normativa attinente la comunicazione commerciale (inclusa IAP-Istituto Autodisciplina Pubblicitaria). Il Cliente terrà indenne e malleverà MUVI da

ogni e qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione di quanto sopra, ivi incluso ogni danno o mancato guadagno provocato.

4.2 L'eventuale consegna da parte del Cliente dei materiali, prodotti, documentazione in genere e/o supporti anche di natura informatica, dovrà essere effettuata entro e non oltre il termine indicato anche verbalmente da MUVI. In caso di ritardo, fatto salvo il diritto di recesso, MUVI avrà a proprio insindacabile giudizio: a) la facoltà di rifiutare la consegna da parte del Cliente; b) il diritto, in caso di accettazione, ad un congruo termine suppletivo per l'ultimazione dell'incarico e/o una maggiorazione del compenso, oltre al risarcimento di eventuali danni subiti; c) la facoltà di utilizzare materiale generico ma omogeneo con il settore di riferimento del Cliente.

4.3 Il Cliente ha diritto di contestare le prestazioni di MUVI entro 8 giorni dalla loro esecuzione e/o consegna a mezzo raccomandata A/R o PEC: decorso tale termine, le stesse si considereranno accettate. Qualora MUVI riconosca la presenza della difformità e/o vizi potrà, a propria scelta, sanare la difformità e/o il vizio lamentato, anche con la sostituzione, ovvero accordare al Cliente una riduzione del Corrispettivo.

4.4 Il Cliente riconosce che le opere originali prodotte da MUVI sono protette dal diritto d'autore ai sensi della normativa nazionale ed europea e che le stesse, salvo accordo contrario, resteranno di proprietà di MUVI. Mai ed in nessun caso MUVI sarà obbligata, in esecuzione del contratto, a consegnare un file "sorgente", in quanto contenente il *know-how* di MUVI. Salvo consenso scritto di MUVI, il Cliente non potrà modificare l'opera di MUVI né utilizzarla, anche con tecniche analogico-digitali di *composing*, per scopi diversi da quelli commissionati.

4.5 MUVI si impegna a proteggere e a preservare la natura confidenziale di tutte le informazioni ricevute dal Cliente e a non comunicare e diffondere a terzi, né utilizzare per scopi diversi, i dati forniti per l'esecuzione dell'incarico, fatta salva l'espressa autorizzazione del Cliente medesimo ovvero che le informazioni e/o i dati siano già di dominio pubblico o lo diventino, per fatto non imputabile a MUVI, in corso d'opera. In ogni caso, il Cliente riconosce espressamente e sin d'ora a MUVI la facoltà di riprodurre, diffondere e/o pubblicare, esclusivamente per finalità proprie promozionali, con qualsivoglia forma e modalità, anche *online*, immagini, video, riproduzioni fotografiche o qualsivoglia altra rappresentazione relativa all'incarico conferito dal Cliente, garantiti in ogni caso i diritti di terzi.

## 5. Prezzo e termini di pagamento.

5.1 Con l'accettazione del preventivo, ove non diversamente indicato, il Cliente si impegna a corrispondere a titolo di acconto un importo pari al 10% del valore del contratto, e comunque un importo non inferiore ad euro 50,00. Nei contratti aventi ad oggetto prestazioni continuative (ad es., gestione dei *social network*), ove non diversamente indicato, con l'accettazione del preventivo il Cliente corrisponderà a MUVI il compenso dovuto per il primo mese di servizio, oltre al costo concordato per le campagne pubblicitarie a pagamento (ad es., Facebook Ads).

5.2 I prezzi sono quelli indicati in Preventivo: tutti gli importi sono da intendersi al netto dell'IVA e comprensivi dei costi e delle spese. MUVI potrà richiedere il pagamento anticipato dell'importo corrispondente al costo delle Facebook Ads indicate nel palinsesto, espressamente riservandosi la facoltà di non dare avvio alla Campagna prima dell'avvenuto pagamento da parte del Cliente.

5.3 Ove non diversamente indicato, il saldo deve avvenire prima della consegna dell'opera. Nei contratti aventi ad oggetto prestazioni continuative (ad es., gestione dei *social network*), ove non diversamente indicato, il pagamento è dovuto con cadenza mensile anticipata, dietro presentazione della fattura per il periodo oggetto dell'assistenza. Eventuali proroghe ai termini di pagamento avranno validità solo se concesse, per iscritto, da MUVI. Il Cliente sarà tenuto al pagamento delle fatture alla ricezione delle stesse e comunque entro e

non oltre 5 giorni da tale data. In caso di ritardo nel pagamento, MUVI potrà non avviare o sospendere l'esecuzione dell'incarico, trattenere eventuali materiali di proprietà del Cliente ovvero richiedere la restituzione di qualsivoglia bene, materiale e/o documentazione già consegnato al Cliente, nonché pretendere l'interruzione immediata di eventuali copie, in qualsiasi forma effettuate. I termini di pagamento sono da considerarsi essenziali. In caso di inadempimento del Cliente MUVI potrà risolvere di diritto il rapporto, con effetto immediato, oltre al risarcimento del maggior danno. L'eventuale tolleranza di MUVI all'inadempimento del Cliente non potrà in alcun modo essere considerata come rinuncia ai diritti attribuiti, per legge o per contratto, alla Parte non inadempiente. Il mancato rispetto dei termini di pagamento concordati determinerà l'applicazione, sulla somma dovuta, degli interessi moratori al tasso stabilito dal d.lgs. n. 231 del 2002, senza necessità di formale costituzione in mora.

## 6. Trattamento dei dati.

Il Cliente dichiara di conoscere ed aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali pubblicata sul sito "www.muvilab.it". MUVI si impegna a conservare con la massima diligenza i codici, le password e le chiavi di accesso relative ai servizi forniti al Cliente medesimo. Nei casi in cui l'erogazione dei servizi pattuiti comporti la creazione di uno o più profili sui Social Network intestati e/o riferibili al Cliente, l'accesso sarà protetto da username e password scelte dal cliente stesso e comunicati a MUVI. In ogni caso MUVI non potrà essere ritenuta responsabile di accessi non autorizzati ai sistemi informatici e/o profili del Cliente dovuti alla debolezza delle chiavi e/o sistemi d'accesso predisposti dal Cliente.

## 7. Diritto applicabile e Foro convenzionale.

Ai contratti conclusi tra MUVI ed il cliente è applicabile in via esclusiva la Legge italiana. Qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione, l'inadempimento e la risoluzione del presente contratto che le Parti non siano in grado di comporre in sede stragiudiziale sarà devoluta all'esclusiva competenza del Foro di Vicenza. Le Parti, prima di agire in sede giudiziale, dovranno proporre domanda di mediazione all'Organismo di Mediazione presso la Camera di Commercio di Vicenza, fermo in ogni caso il diritto di agire in sede cautelare e/o monitoria.

## Data e Firma Cliente

.....

Per accettazione di quanto sopra e per specifica approvazione, anche ai sensi degli art. 1341 c.c. e art. 1342 c.c., delle seguenti clausole: Art. 1 (ambito di validità, anche in merito alla conoscenza delle presenti CG pubblicate sul sito internet); Art. 2 (Conclusioni e durata del contratto, anche in merito alla validità del Preventivo, alle forme essenziali di accettazione dello stesso e al rinnovo tacito); Art. 3 (Obblighi di MUVI, anche in merito alle limitazioni di responsabilità ed al diritto di recesso); Art. 4 (Diritti ed obblighi del Cliente, anche in merito al diritto di recesso, alle clausole penali, al termine per la denuncia di difformità/vizi, alla riserva di proprietà dell'opera ed al diritto di sfruttamento dell'opera); Art. 5 (Prezzo e termini di pagamento, anche in merito al diritto alla risoluzione di diritto); Art. 7 (Diritto applicabile, Foro convenzionale e clausola di mediazione).

## Data e Firma Cliente

.....